



Ao selecionar um dos últimos lançamentos de DJ ACE, a primeira coisa que irá notar não será a modelo sexy na capa— isso porque ele não usa imagem alguma para promover sua música. Assim como ele próprio, o trabalho de ACE baseia-se na sua própria qualidade, integridade e inovação.

Nascido em Zurique, filho de imigrantes turcos, e criado [na Basileia, na Suíça](#), DJ ACE é um artista de fama e influência internacionais. Fluente em seis idiomas e com vasta experiência e sucesso, tornou-se um dos mais requisitados DJs na Europa.

Campeão DMC várias vezes, foi terceiro colocado em 1991 e campeão em competições por três anos consecutivos, de 1996 a 1998. Tocou nas casas noturnas mais renomadas da Europa e é apreciado na Suíça, França, Alemanha, Itália e outros países.

Como produtor, ACE iniciou sua carreira oferecendo aos fãs de Hip Hop uma amostra de seu scratching no álbum alemão “MC Torch”, que foi campeão de venda. Em seguida, criou a série Party Kings; o lado B [de](#) “Partybreak” EP dos Party Kings continua a ser uma referência e um álbum [imprescindível](#) para DJs de casas noturnas ao redor do mundo. Em 2004, ACE [tornou-se](#) o segundo DJ europeu, [após](#) o DJ LBR [da França, a](#) assinar um [contrato](#) com a gravadora AV8 Records, [de](#) Nova York. Desde então, lançou dois álbuns com sua própria marca (King Size) [pelo célebre selo](#), com um terceiro álbum a ser lançado no fim do ano. DJ ACE é o primeiro e único DJ fora dos Estados Unidos a colaborar com o famoso DJ/produtor Tony Touch no lançamento “Don’t TOUCH The ACE.” Ele também foi recentemente contratado pela MUVE, a maior gravadora suíça, para compilar e produzir seu próprio LP, que apresenta os artistas Hip Hop mais renomados [da Suíça](#), juntamente com [os mais promissores artistas novos](#). O álbum, intitulado “Jetzt Ich” (traduzido melhor como “Agora é a minha vez”) foi lançado pela sua própria gravadora ACE Records e distribuído pela MUVE em abril de 2005 e ainda está [fazendo](#) sucesso na Suíça e Alemanha com um vídeo em rotação.

Mas ACE é mais do que um DJ e produtor—ele é um artista que utiliza seus talentos singulares para satisfazer os gostos de sua eclética audiência. As técnicas que norteiam suas coleções exclusivas ao vivo são as mesmas [ouvidas](#) na Rádio ECN, na França, onde o show diário de uma hora *DJ ACE Show* ficou no ar por dois anos com [uma audiência de](#) 28,000 associados. Essas mesmas técnicas o tornaram o primeiro DJ selecionado pela MSpot ([www.mspot.com](#)) para submeter música para um mixshow nacional [diário](#) nos Estados Unidos. Seu trabalho culturalmente [diversificado é transmitido](#) no “Hörspiel Projekt” com a DRS, uma estação de rádio de música clássica com base na Suíça. Ele também tem dedicado infinitas horas no Teatro [da Basileia](#), sua cidade natal, participando [de](#) vários projetos de dança [e](#) criando música para produções de teatro. Em 2002, ACE trabalhou em concertos com a Orquestra e [Ópera](#) Brass Band na renomada Swiss Expo.

Entre um trabalho e outro, com uma [turnê agitada](#) e [trabalhos arrojados de](#) estúdio, ACE abriu a primeira loja de discos [na região urbana da Basileia](#), em 1996, [e, após o](#) êxito da loja, [uma](#) segunda em Berne, capital suíça, um ano [depois](#). ACE Records [continua a ser](#) uma das únicas lojas de discos na Europa representando todos os elementos de Hip Hop e é a única distribuidora das latas de spray e acessórios Montana na Suíça. Sempre [definindo as tendências](#), ACE tem recebido créditos por [ajudar a abrir](#) o [mercado](#) suíço [para](#) música Hip Hop, que agora prospera [com](#) os trabalhos de milhares de DJs e produtores.

A recente mudança de ACE para Nova York coloca-o perfeitamente na posição de conquistar o [mercado americano e](#) ao mesmo tempo [expandir](#) seus horizontes artísticos. Ele está atualmente trabalhando com [os seus freqüentes patrocinadores](#) Red Bull [e](#) Equil, uma [produtora](#) suíça, para criar uma trilha [sonora](#) emocionante para o seu concurso anual internacional de *breakdance* Red Bull BC ONE e [para o DVD](#) “Red Bull BC ONE 2005”, que está sendo distribuído pela Warner Bros. Entertainment nos Estados Unidos. Ele [tem atraído](#) patrocínios da Ortofon A/S, Rane, Red Bull, Denon, KSwiss e Carhartt Europe. Ele também está trabalhando com a AV8 para produzir seu quarto lançamento King Size. Nos Estados Unidos, ACE continua a [fazer revoluções](#) com o mesmo estilo, charme e determinação que o tornaram famoso na Europa. Como diz [o próprio ACE](#): “Quero tornar o [Sonho](#) Americano [uma](#) realidade [para mim!](#)”

UPCOMING:

- 3LW Remix for Japan
- Club Crushers Vol. 2, official Best Of AV 8 Records Mix-CD